

Die 4 stärksten Argumente für IHR naturnahes Firmengelände

• Das Kostenargument

Die Erhaltung und Pflege von naturnahen Anlagen ist kosten- und zeitsparender

Natur
zahlt sich
aus

• Das Marketing-Argument

Mit der Anlage naturnaher Flächen übernehmen Sie eine wichtige Vorreiterrolle und gleichzeitig auch eine wichtige Vorbildfunktion für die Gesellschaft (Corporate Social Responsibility).

Natur
fördert das
Image

BIODIVERSITÄT

• Das ökologische Argument

Naturnahe Firmengelände sind Zufluchtsorte für zahlreiche Pflanzen- und Tierarten. Naturnahe Bereiche leisten einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz.

Natur leistet
wertvolle
Dienste

Natur
belebt und
entspannt

• Das soziale Argument

Ob KundInnen, GeschäftspartnerInnen oder MitarbeiterInnen – Menschen können sich am besten in naturnaher Umgebung erholen und entspannen. Natur fördert Kreativität und Wohlbefinden.